

Proyecto: Desarrollando capacidades locales para la implementación del turismo patrimonial comunitario: integrando el *Qhapaq Ñan* en Bolivia, Perú y Ecuador. Etapa 2

Primer informe trinacional
Periodo: Septiembre 2018 – Agosto 2019

Índice

1. Introducción.	1
2. Objetivos del proyecto.	2
3. Resultados.	2
4. Desarrollo del informe.	2
4.1. Avances del Resultado 1.	3
4.2. Avances del Resultado 2.	8
4.3. Avances del Resultado 3.	11
4.4. Avances del Resultado 4.	16
5. Ejecución financiera	20
6. Conclusiones.	21
7. Anexos.	21

1. Introducción.

El *Qhapaq Ñan*-Sistema Vial Andino, es una magistral obra de ingeniería concebida por los pueblos originarios como parte de un proyecto político, ideológico y administrativo que permitió llegar a constituir e integrar el Tawantinsuyu. Actualmente, el *Qhapaq Ñan* se encuentra extendido en parte del territorio de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, y en el año 2014 fue reconocido por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Esta magistral obra, es actualmente vía de integración intercultural, de complementariedad, reciprocidad y acción entre los diferentes pueblos, culturas y países que lo conforman. Además, su valor y riqueza cultural generan la oportunidad para desarrollar el turismo de base comunitaria, actividad económica que tiene el potencial de mejorar las condiciones de vida de las comunidades o poblaciones aledañas.

En este contexto, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el financiamiento de la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo (AICS), y en coordinación con los ministerios de cultura y turismo de Bolivia, Ecuador y Perú, está ejecutando el proyecto BOL/110832 “Desarrollando capacidades locales para la implementación del turismo patrimonial y comunitario integrando el *Qhapaq Ñan* en Bolivia, Perú y Ecuador”, mismo que tiene un plazo de ejecución de 18 meses.

Este documento reporta el avance técnico y ejecución financiera del proyecto en el periodo de septiembre del 2018 al 30 de agosto del 2019. En él se refleja el progreso que se tiene en cada uno de los resultados, las actividades ejecutadas y programadas para los siguientes meses, los acuerdos y alianzas interinstitucionales alcanzadas, y la

coordinación directa con actores comunitarios, con el sector público, privado y otros, para la construcción de esta oportunidad de desarrollo.

2. Objetivos del proyecto.

- **Objetivo general:** Contribuir al desarrollo del turismo patrimonial y comunitario entre Bolivia, Ecuador y Perú, con base en la preservación, conservación, puesta en valor y uso público del patrimonio cultural del *Qhapaq Ñan*, como herramienta estratégica para la creación de trabajos dignos y la reducción de la pobreza.
- **Objetivo específico:** Crear las condiciones básicas para la gestión turística comunitaria basada en el desarrollo de capacidades, en 17 comunidades presentes en las 6 rutas turísticas asociadas a tramos, subtramos y secciones priorizadas del *Qhapaq Ñan*.

3. Resultados.

- **Resultado 1:** Preservar, conservar, salvaguardar, poner en valor y dar uso público, mediante procesos participativos en las comunidades de intervención, al patrimonio cultural material e inmaterial asociado a las 6 rutas y/o circuitos turísticos del *Qhapaq Ñan*.
- **Resultado 2:** Ofertar un producto turístico que articule en redes territoriales a los emprendimientos turísticos comunitarios de las 6 rutas turísticas y/o circuitos asociados a tramos, subtramos y secciones priorizadas del *Qhapaq Ñan*.
- **Resultado 3:** Poner en funcionamiento espacios interinstitucionales de coordinación, promoción y facilitación, que cuenten con la participación de los gobiernos nacionales, subnacionales y locales, de actores comunitarios y actores privados, presentes en las 6 rutas y/o circuitos turísticos asociados a los tramos, subtramos y secciones priorizadas del *Qhapaq Ñan*.
- **Resultado 4:** Crear y/o fortalecer emprendimientos turísticos patrimoniales y comunitarios con enfoque de calidad en al menos 11 de las comunidades de intervención.

4. Desarrollo del informe.

A continuación, se presentan los avances, actividades realizadas y programadas, alianzas y acuerdos alcanzados, y otras acciones destinadas al cumplimiento de los 4 resultados y objetivos arriba descritos.

Importante recalcar, que los avances y logros que se describen en este documento son el resultado de la coordinación trinacional que se viene dando desde el año 2016, misma que se ve reflejada en cada una de las acciones realizadas y destinadas al cumplimiento de un objetivo común. Los varios consensos alcanzados entre Bolivia, Ecuador y Perú

son la plataforma que da viabilidad a este proyecto, el cual fortalece la integración entre los países, los pueblos y sus culturas.

4.1. Avances del Resultado 1.

El resultado 1 del proyecto tiene que ver con la preservación, conservación, salvaguarda, puesta en valor y uso público del patrimonio cultural material e inmaterial asociado al *Qhapaq Ñan*. A continuación, se presenta una tabla con un estimado del avance trinacional para cada uno de los productos que hacen a este resultado.

Tabla 1: Avance porcentual por producto del Resultado 1		
Resultado	Producto	Avance
Resultado 1 Preservar, conservar, salvaguardar, poner en valor y dar uso público, mediante procesos participativos en las comunidades de intervención, al patrimonio cultural material e inmaterial asociado a las 6 rutas y/o circuitos turísticos del Qhapaq Ñan.	1.1. Expresiones culturales inmateriales de las comunidades de intervención que tienen potencial turístico han sido salvaguardadas y/o puestas en valor mediante procesos participativos.	30%
	1.2. Tramos, subtramos o secciones priorizadas del <i>Qhapaq Ñan</i> han sido preservadas y/o conservadas mediante procesos participativos, además cuentan con medidas preventivas de protección y cuidado a cargo de las comunidades, en coordinación con las autoridades competentes y bajo supervisión técnica.	40%
	1.3. Comunidades de intervención implementan modelos de gestión del patrimonio cultural.	15%

4.1.1. Avances del Resultado 1 en Bolivia.

En Bolivia se ha avanzado en la elaboración de un modelo de gestión del patrimonio cultural material e inmaterial, documento que ha sido trabajado con la contraparte nacional y está en proceso de ser avalado para su socialización con autoridades municipales y comunitarias. El modelo será la guía para llevar adelante talleres participativos y otras actividades relacionadas a la salvaguarda, protección, revalorización, puesta en uso y monitoreo del patrimonio cultural de los municipios y comunidades estratégicas para el proyecto. La ejecución de talleres y otras actividades propuestas por el modelo de gestión está programada para el segundo semestre del 2019 (Anexo 1).

También se han fortalecido las alianzas con las/los actores comunitarios y municipales para la intervención en 5 puntos de valor patrimonial, para todos ellos ya se ha concluido

la redacción de los términos de referencia (Anexo 2). Las intervenciones por realizarse son las siguientes:

- Preservación del Tambo Wila Wila del Municipio de Desaguadero (ruta 1).
- Recuperación de las terrazas agrícolas del Municipio de Andamarca (ruta 1).
- Conservación y puesta en valor de un segmento demostrativo del *Qhapaq Ñan* en la comunidad de Ispaya, Municipio de Ancoraimas (ruta 2).
- Adecuación del Museo Regional del Municipio de Guaqui (Ruta 2).
- Conservación y puesta en valor de un segmento demostrativo del *Qhapaq Ñan* en el Municipio de Yanacachi – Ruta del Takesi (Ruta 3).

En cuanto a la preservación del Tambo Wila Wila, se han realizado inspecciones coordinadas entre el técnico del Municipio de Desaguadero y el técnico de patrimonio cultural del PNUD. En base a esto, se ha identificado el contenido esencial de los términos de referencia del proyecto, el cual se prevé será ejecutado a partir del mes de septiembre. Por el lado de las terrazas agrícolas de Andamarca, se ha reajustado el proyecto original a las nuevas necesidades de la comunidad, velando por una intervención equilibrada que efectivamente contribuya a la preservación del patrimonio y al desarrollo del turismo de base comunitaria en el territorio. El inicio de la ejecución de este proyecto está previsto para el mes de octubre.

Con respecto a la conservación y puesta en valor de los segmentos demostrativos del *Qhapaq Ñan* en la comunidad de Ispaya y en la Ruta del Takesi, se han realizado visitas de diagnóstico a dichos segmentos en las que se ha reconocido el trabajo a realizar y se ha consolidado el involucramiento de las comunidades (Anexo 3). En base a la información recopilada, se han realizado pequeñas modificaciones a los proyectos originales. Se prevé iniciar la ejecución de estos dos proyectos en el mes de septiembre.

En relación al Museo de Guaqui, se han logrado los acuerdos necesarios con la Alcaldesa del Municipio para la adecuación y mejora de este recurso turístico y patrimonial. En el museo se levantará una exposición temática del *Qhapaq Ñan* y se mejorará todo lo concerniente a la museografía, la narrativa, los contenidos y servicios del museo. El Municipio se ha comprometido a contribuir con recursos humanos especializados para la atención en el museo, e integrarlo a un complejo turístico que tiene el potencial de ser el núcleo dinamizador del turismo en la región (Anexo 4).

Por el lado del patrimonio cultural inmaterial (PCI, de aquí en adelante), en el marco de los acuerdos trinacionales alcanzados, se ha contratado a un comunicador que apoya en la creación, edición y/o difusión de productos comunicacionales relacionados a las expresiones culturales de las comunidades. A la fecha, se cuenta con un significativo banco de fotos, videos y otros materiales que serán insumo para difundir las expresiones del PCI asociado al *Qhapaq Ñan* durante lo que resta de vida del proyecto. Este material será entregado paulatinamente a cada una de las comunidades, a los Municipios y al Ministerio de Culturas y Turismo (Anexo 5).

Además, se tiene programada una serie de acciones para sistematizar, registrar, recuperar y revalorizar el PCI de las comunidades, acciones que se llevarán adelante

en este segundo semestre en coordinación directa con las comunidades, los Municipios y el Ministerio de Culturas y Turismo.

4.1.2. Avances del Resultado 1 en Ecuador.

En Ecuador se desarrolló el “1er Encuentro de Manifestaciones Culturales Ancestrales de las Comunidades Conexas al *Qhapac Ñan* Subtramo Achupallas-Ingapirca”, evento que se organizó en coordinación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, de aquí en adelante). El Encuentro se llevó a cabo en el Complejo Arqueológico Ingapirca de la provincia de Cañar, el 21 de junio del 2019. En el evento participaron las comunidades de Azuay, Launag Grande, Caguanapamba, Coyocor, Sisid Anejo y Cojitambo (Anexo 6). El objetivo del Encuentro fue salvaguardar, recuperar y poner en valor a expresiones culturales de las comunidades conexas al *Qhapac Ñan*, en base a los siguientes 6 ámbitos del PCI:

- Tradiciones y expresiones orales.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.
- Manifestaciones creativas.
- Técnicas artesanales tradicionales.
- Patrimonio alimentario y gastronómico.

Como acción complementaria a este Encuentro, se identificó un conjunto de expresiones culturales representativas de las comunidades para ser salvaguardadas. Para identificarlas se generaron espacios participativos en cada comunidad y se coordinó con las Direcciones Zonales 3 y 6 (Área de Patrimonio Inmaterial) del INPC. Entre las expresiones culturales identificadas, se tienen a las siguientes:

- El hilado en la lana de borrego y tejido.
- Artesanías en paja de páramo.
- Practica comunitaria tradicional “pampamesa”.
- Fiesta de la Virgen de Guadalupe.
- Procesos productivos del maíz.

Por otro lado, como parte de la estrategia para salvaguardar el PCI de las comunidades, y en el marco de los acuerdos trinacionales, se ha contratado una consultoría individual para producir un video promocional de 2 minutos y otro de 1 minuto, este último para las redes sociales. Los videos difundirán el PCI y el patrimonio cultural material (PCM, de aquí en adelante) de las comunidades, y los atractivos turísticos de la ruta Achupallas – Ingapirca -Cojitambo. En este sentido, los videos no solo servirán para difundir el patrimonio cultural de las comunidades, sino también serán herramienta para la promoción de su oferta turística.

La organización de eventos presenciales, el trabajo participativo con las comunidades y el sector público, y la difusión de las expresiones culturales son pilares de la estrategia que se viene implementado para salvaguardar el PCI de las comunidades del Ecuador.

En cuanto a la conservación del PCM, se establecieron acuerdos con el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el INPC, para que sea la entidad rectora en el tema patrimonial quien genere las propuestas técnicas para la conservación preventiva de 4 sitios arqueológicos conexos al *Qhapaq Ñan* (Anexo 7). Los sitios arqueológicos seleccionados son los siguientes:

- Baños del Inca.
- Sombrero Taruga-Cuchicorral.
- Tres Cruces-Apachita y Chasqui huasi.
- Complejo Arqueológico Culebrillas

Dentro de este marco de acuerdos, ya se ha realizado la limpieza de al menos 3 km de camino del *Qhapaq Ñan* en el sector de Achupallas.

Como parte del proceso de conservación preventiva del PCM, desde el mes de enero que se viene sensibilizando y capacitando a los pobladores de las comunidades en la temática (Anexo 8). Las primeras acciones al respecto se realizaron en las provincias de Chimborazo y Cañar. Además, ya se ha socializado con las comunidades la normativa nacional e internacional vigente relacionada a la gestión del patrimonio cultural asociado al *Qhapaq Ñan*.

Los procesos de socialización, sensibilización y capacitación también han servido como plataforma para fortalecer a los Comités de Gestión Local, los cuales juegan un rol estratégico para la puesta en marcha de las diferentes actividades programadas en el marco del proyecto.

Es importante mencionar, que en el mes de mayo se tuvo elecciones a nivel parroquial, municipal y provincial, por lo que fue necesario mantener reuniones con las nuevas autoridades electas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de los Cantones de Alausí, Chunchi, El Tambo, Cañar y Azogues y del Gobierno Parroquial de Cojitambo, para ratificar los compromisos que se tienen con el proyecto. En estas reuniones también participaron los/las representantes de las comunidades, quienes ratificaron su compromiso de apoyar a las acciones del proyecto (Anexo 9).

4.1.3. Avances del Resultado 1 en Perú.

Con respecto al Perú y en relación con la salvaguarda del PCI, el equipo técnico del Ministerio de Cultura y el equipo del PNUD están trabajando conjuntamente en la redacción de cuentos para niños/as que recogen expresiones del PCI de Ichu (Anexo 10). Además de recuperar y registrar la memoria de los/las pobladoras de Ichu, los cuentos tendrán un enfoque de género y promoverán una vida libre de violencia y desigualdad.

Por otro lado, y en el marco de los acuerdos trinacionales, se está produciendo un video en 360° (Realidad Virtual) que expondrá el PCI y PCM de los 3 emprendimientos con los que se trabaja en la zona de Ichu (Anexo 11). Este video de vanguardia expondrá la música, la danza, la gastronomía y las técnicas en el manejo de totora que se tiene en

el territorio, sirviendo como herramienta para salvaguardar el PCI y también para la promoción de la oferta turística de las 3 comunidades.

A la fecha, ya se ha concluido el estudio de recopilación del PCI de Ichu, habiéndose reconocido y sistematizado un conjunto de saberes tradicionales de la localidad. Este estudio da la base para los posteriores talleres de conciencia patrimonial, ya que provee información suficiente para la creación de contenidos de interés y, principalmente, permite que la población reconozca al turismo de base comunitaria como una actividad económica que también salvaguarda y pone en valor a su identidad y patrimonio cultural. La ejecución de estos talleres está programada para el mes de agosto.

Parte de la estrategia para salvaguardar el PCI de Ichu es identificar y fortalecer su patrimonio alimentario. Se estima que a través de la salvaguarda de este patrimonio se podrá fortalecer la identidad colectiva, generar oportunidades para las unidades productivas ligadas a la gastronomía y potencializar la oferta turística del territorio. El proceso de identificación y fortalecimiento pondrá en práctica una serie de talleres con enfoque participativo y etnográfico. Paralelamente, se viene coordinando acciones con la Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno (DDC, de aquí en adelante), para la elaboración de un expediente técnico que, en base al estudio de recopilación, guíe en la disposición de la señalética y promueva el desarrollo del turismo.

En cuanto al PCM de las comunidades del Perú, se han llevado acciones específicas de limpieza y cuidado del Centro Ceremonial Inca Tunuhuire (Anexo 12). Para dar mayor sostenibilidad a estas acciones, se ha programado una serie de talleres participativos de concientización sobre el valor y la preservación del patrimonio cultural, en los cuales se espera identificar las medidas más apropiadas para conservar segmentos del camino del *Qhapaq Ñan* y el Centro Ceremonial Tunuhuire.

Al mismo tiempo, para la gestión del patrimonio cultural se ha logrado consolidar la participación de 12 mujeres del Comité de Turismo de Tunuhuire Chico, 3 mujeres de Jayujayuni y 13 emprendedoras artesanas de Chimu (Asociación de Ecoartesanías en Totorá), en total 28 mujeres. Este grupo de mujeres ha demostrado un gran compromiso con el proyecto, su participación es clave para los procesos de recopilación de información relacionada al PCI y para la ejecución de pasantías experienciales que contribuirán a consolidar productos de turismo rural comunitario en el Perú.

4.1.4. Aporte al Resultado 1 por parte de la Coordinación Trinacional.

Por último, la coordinación trinacional del proyecto ha elaborado un plan de comunicación del PCI, el cual apoyará a las actividades comunicacionales de cada país, perfilando las temáticas, los públicos objetivos, los canales comunicacionales y el tipo de productos comunicacionales que pueden guiar la difusión y valorización del PCI (Anexo 13). Esto con el fin de contar con material de carácter trinacional para la difusión del significativo patrimonial con el que los tres países cuentan.

4.2. Avances del Resultado 2.

Este resultado tiene relación con la oferta de los productos de turismo de base comunitaria de los tres países. Para ello, se han activado una serie de procesos que en un futuro servirán a la promoción, comercialización y fortalecimiento de la oferta de los emprendimientos comunitarios. A continuación, se presenta una tabla con un estimado del avance trinacional para cada uno de los productos que hacen a este resultado.

Tabla 2: Avance porcentual por producto del Resultado 2		
Resultado	Producto	Avance
Resultado 2: Ofertar un producto turístico que articule en redes territoriales a los emprendimientos turísticos comunitarios de las 6 rutas turísticas y/o circuitos asociados a tramos, subtramos y secciones priorizadas del Qhapaq Ñan.	2.1. Desarrollada e implementada una estrategia de marketing para el posicionamiento comercial de los emprendimientos de turismo comunitario patrimonial beneficiados.	15%
	2.2. Redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario constituidas, promocionan y comercializan sus servicios.	25%
	2.3. ETPC priorizados de las redes territoriales de turismo patrimonial y comunitario cuentan con señalización descriptiva en sitios turísticos y en vías de acceso.	20%

4.2.1. Avances del Resultado 2 en Bolivia.

En Bolivia se han generado alianzas con proyectos análogos para fortalecer la oferta de turismo de base comunitaria. Uno de los principales resultados de estas alianzas ha sido el foro “Descubriendo la Bolivia Auténtica”, en el que participaron agencias de turismo nacionales e internacionales, actores del sector público, privado, la academia, y representantes de más de 20 comunidades de turismo de base comunitaria (Anexo 14).

También se apoyó al Ministerio de Culturas y Turismo en la organización de la Feria de Turismo Comunitario a nivel nacional, la cual fue llevada a cabo en el mes de junio en la ciudad de La Paz, y en la que participaron 5 emprendimientos del proyecto (anexo 15).

Como parte de la estrategia para fortalecer la oferta de los emprendimientos, se ha empezado a consolidar las redes territoriales de turismo. A la fecha, entre los acuerdos más significativos se tiene el alcanzado con las comunidades del Takesi, Cacapi, Chojlla y Chaguara que conforman la Ruta del Takesi, con quienes se consolidó un Comité Impulsor del turismo de base comunitaria, el cual da la plataforma social y política necesaria para llevar adelante los proyectos y actividades previstas para la ruta (Anexo 16). Además, se ha trabajado en la reingeniería de un proyecto de preinversión, velando

por la integración de las comunidades de Sisasani-Quirihuate-Santiago de Okola en una red territorial de turismo.

4.2.2. Avances del Resultado 2 en Ecuador.

En Ecuador se ha avanzado en la implementación de la metodología En Marcha-CCSN, la cual se enfoca en el fortalecimiento comercial, asociativo y empresarial de los emprendimientos. La aplicación de esta metodología está siendo llevada a cabo por un equipo técnico especializado, que acompaña de cerca a los emprendimientos comunitarios de Azuay, Launag Grande, Caguanapamba, Sisid Anejo, Coyoctor y Cojitambo. El apoyo del equipo técnico busca principalmente fortalecer la estructura organizativa a nivel comunitario, promoviendo la implementación de flujogramas para los procesos operativos y administrativos, de manuales de funciones y manuales de convivencia. También apoyan en la formulación de planes de marketing, en la mejora de la calidad de los servicios provistos, en atención al cliente, en consolidación de productos turísticos, y en igualdad de género.

A la fecha, se ha completado la primera fase de esta metodología en las 6 comunidades del proyecto, la cual consistió en la elaboración de un diagnóstico integral con los siguientes componentes (Anexo 17):

- Líneas base sobre la situación social, legal y económica.
- Análisis legal, de mercadotecnia, organizativo, financiero, y de talento humano (Análisis F.O.D.A).
- Diagnósticos turísticos (análisis de recursos y atractivos turísticos de las 6 comunidades).
- Diagnósticos de género (participación igualitaria en la estructura organizativa de la comunidad y en los emprendimientos asociativos).
- Mapeo social de los emprendimientos asociativos y de los CTCs.
- Diagnóstico de los emprendimientos asociativos de cada comunidad.
- Mapeo de potenciales clientes.
- Mapeo de instituciones de apoyo.

Durante esta primera fase de aplicación de la metodología, también se ha logrado identificar a los líderes y lideresas de los 6 emprendimientos de turismo comunitario, como también al grupo de personas que apoyarán en los diferentes procesos.

Por otra parte, se han coordinado acciones con representantes de las comunidades, del Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, del INPC y del Ministerio del Ambiente, para llevar adelante una visita de reconocimiento del subtramo Achupallas – Ingapirca orientada al levantamiento de productos turísticos, a establecer puntos georreferenciados para la señalética y a generar infografía relacionada al *Qhapaq Ñan*. Esta actividad se realizó a finales del mes de julio.

Como se mencionó en el resultado 1, se ha contratado una consultoría individual para producir un video promocional de 2 minutos y otro de 1 minuto, este último para las redes sociales. Los videos difundirán las expresiones culturales de las comunidades y

además servirán para la promoción de la oferta turística de los emprendimientos. Al mismo tiempo, la consultoría deberá generar un registro fotográfico (banco de 50 fotos editadas) de alta resolución de los productos y servicios de las comunidades, y de los sitios arqueológicos y turísticos asociados al proyecto. Este material será usado para las futuras estrategias de promoción y comercialización de la oferta turística de los emprendimientos comunitarios.

Por último, se han elaborado los términos de referencia para la adquisición de señalética orientativa, direccional e interpretativa. Se velará por que la elaboración, diseño y disposición de la señalética garantice su permanencia, evite impactos negativos en zonas naturales y/o sitios patrimoniales, y cumpla con la normativa vigente a nivel nacional.

4.2.3. Avances del Resultado 2 en Perú.

En Perú se ha realizado una recopilación de material promocional de cada uno de los emprendimientos comunitarios. Hasta la fecha se cuenta con un banco de más de 1.000 fotografías y videos que reflejan los atractivos turísticos del lugar, y su patrimonio cultural material e inmaterial. En el mes de junio se realizaron las primeras grabaciones audiovisuales sobre el patrimonio cultural de Ichu, y en noviembre se tiene prevista la producción de videos sobre sus servicios turísticos.

Para el segundo semestre de esta gestión, está programado realizar más grabaciones para el video 360 (Realidad Virtual) que ya fue mencionado en el resultado 1. Este producto, además de contribuir a la salvaguarda y difusión del PCI de Ichu, servirá como herramienta para la promoción de sus servicios turísticos.

Por el lado de la articulación comercial, se han recibido convocatorias por parte de agencias locales y el sector público para establecer canales de comercialización de los productos turísticos comunitarios. En este marco, se ha realizado el primer famtrip con las comunidades socias de Ichu, en el cual se distribuyeron fichas de percepción de producto que permitieron levantar información sobre las mejoras que el sector privado y público consideran necesarias para contar con un producto turístico competitivo. Además, en el mes de mayo se llevó adelante la primera mesa de trabajo interinstitucional, donde se debatió la integración de Ichu al Corredor Aymara, y se analizó técnica e históricamente el desarrollo de los emprendimientos comunitarios en el lago Titicaca.

Sobre la elaboración y disposición de señalética turística y patrimonial, estas se han dividido entre descriptivas y orientativas. A la fecha, se han instalado dos señaléticas orientativas en la parcialidad de Jayujayuni. En cuanto al resto de señalética, se prevé definir sus características y los lugares para su disposición con los actores comunitarios y con la DDC, respondiendo a la metodología y plan de trabajo que se tiene programado.

4.2.4. Aporte al Resultado 2 por parte de la Coordinación Trinacional.

En el marco de las acciones trinacionales, es importante mencionar que en la reunión llevada a cabo en Lima-Perú en el mes de marzo de esta gestión, se consensuó la

modificación del producto 2.1. de este resultado. Se acordó la elaboración de un estudio de mercado que guíe en el posicionamiento de la marca del *Qhapaq Ñan* a nivel nacional e internacional, en vez de la elaboración de una plataforma virtual de aprendizaje y de oferta de los productos turísticos de las comunidades.

En base a estos consensos, la coordinación trinacional ha sostenido reuniones virtuales con más de 15 agencias de mercadeo y promoción de la región, para perfilar este producto acordado en la reunión trinacional. Se tienen avances positivos en cuanto a este producto y se prevé que la contratación de la consultora se concrete en el segundo semestre de esta gestión.

4.3. Avances del Resultado 3.

El resultado 3 del proyecto apunta a la consolidación de espacios de coordinación interinstitucional y multiactor, los cuales se traducen en la conformación de Comités de Gestión Local en el Ecuador, Comités de Resguardo o Comités Impulsores en Bolivia, y Comités de Turismo en el Perú. Estos comités juegan un rol fundamental y estratégico en el proyecto, pues es a través de ellos que se coordina la planificación y ejecución de las diferentes actividades, ya sean para el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios, para mejorar las alianzas comerciales, o para gestionar el patrimonio cultural. A continuación, se presenta una tabla con un estimado del avance trinacional para cada uno de los productos que hacen a este resultado.

Tabla 3: Avance porcentual por producto del Resultado 3		
Resultado	Producto	Avance
Resultado 3: Poner en funcionamiento espacios interinstitucionales de coordinación, promoción y facilitación, que cuenten con la participación de los gobiernos nacionales, subnacionales y locales, de actores comunitarios y actores privados, presentes en las 6 rutas y/o circuitos turísticos asociados a los tramos, subtramos y secciones priorizadas del Qhapaq Ñan.	3.1 Espacios interinstitucionales de coordinación y apoyo al turismo patrimonial y comunitario constituidos y funcionando.	80%
	3.2 Compromisos de acción a favor del turismo patrimonial y comunitario, implementados y promovidos.	50%

4.3.1. Avances del Resultado 3 en Bolivia.

En Bolivia se ha trabajado en el fortalecimiento de los Comités de Resguardo y Comités Impulsores de las 3 rutas que componen el proyecto, impulsando la participación interinstitucional, multiactor y multinivel en el proceso. El logro más significativo fue la consolidación del Comité Impulsor del Turismo de la ruta 3 (ruta del Takesi), involucrando a autoridades y técnicos de los municipios de Palca y Yanacachi, y a representantes de las 4 comunidades que conforman la ruta (Anexo 18). Una vez

alcanzados los acuerdos, se ha podido coordinar acciones orientadas a la ejecución de los proyectos de preinversión y a la programación de talleres de capacitación. La implementación de ambas acciones está programada para el segundo semestre del año.

También se alcanzó importantes acuerdos con el Alcalde del Municipio de Desaguadero y la Alcaldesa del Municipio de Guaqui, con quienes se logró consolidar el aporte necesario para dar viabilidad a la ejecución de los proyectos de preinversión que se tienen programados en ambos municipios (Anexo 19). Con el Alcalde de Desaguadero se acordó la dotación de un espacio estratégico en la terminal de buses del Municipio y la contratación de recursos humanos para el funcionamiento del Centro de Atención Integral al Turista. Y con la Alcaldesa de Guaqui se acordó la contratación de recursos humanos y el apoyo necesario para la adecuación del Museo del Municipio.

Entre las principales instituciones y comunidades con quienes se coordina, se tienen a los siguientes:

- Ministerio de Culturas y Turismo.
 - Viceministerio de Turismo.
 - Viceministerio de Interculturalidad.
 - Dirección General de Patrimonio Cultural.
- Gobierno Autónomo Municipal de Carabuco.
- Gobierno Autónomo Municipal de Desaguadero.
- Gobierno Autónomo Municipal de Guaqui.
- Gobierno Autónomo Municipal de Yanacachi.
- Gobierno Autónomo Municipal de Palca.
- Gobierno Autónomo Municipal de Ancoraimas.
- Gobierno Autónomo Municipal de Puerto Pérez.
- Comunidad de Santiago de Okola.
- Comunidad de Takesi.
- Comunidad de Cacapi.
- Comunidad de Chojlla.
- Comunidad de Sisasani.
- Comunidad de Quirihuate.
- Comunidad de Chaguara.
- Comunidad de Ispaya.
- Comunidad de Andamarca.
- Comunidad de Patapatani.
- Comunidad de Tirasca.
- Comunidad de Pariti.
- Comunidad de Quiwaya.
- Proyecto INCAMINO (ejecutado por ICEI y financiado por la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo).
- Fundación CODESPA.

4.3.2. Avances del Resultado 3 en Ecuador.

Por el lado del Ecuador, se ha logrado garantizar la participación en el proyecto de las comunidades, de los gobiernos locales y de entidades públicas como el Ministerio de Turismo, el INPC, la Mancomunidad del Pueblo Cañar, y el Ministerio del Ambiente. Lo que, al mismo tiempo, ha fortalecido al Comité de Gestión Local del subtramo Achupallas-Ingapirca. Este logro ha implicado un gran esfuerzo, ya que en el mes de mayo se dio un cambio de autoridades en los gobiernos locales, y también en las comunidades. En este contexto, a nivel de las Provincias de Chimborazo y del Cañar, se ha gestionado y desarrollado reuniones con cada uno de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales y Parroquiales, y con los/las representantes comunitarias para ratificar los compromisos asumidos en el marco del proyecto.

El trabajo de gobernanza y de coordinación multinivel y multiactor que se ha llevado adelante tanto en la Provincia de Chimborazo como en la Provincia de Cañar, ha involucrado a las siguientes instituciones y comunidades:

- Provincia de Chimborazo:
 - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí, a través de la Dirección de Patrimonio, Turismo, Cooperación Interinstitucional
 - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chunchi, a través de la Unidad de Turismo, Dirección de Planificación, Comunidad Launag Grande.
 - Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 3
 - Ministerio de Turismo – Coordinación Zonal 3
 - Ministerio de Ambiente – Dirección Provincial de Chimborazo.
 - Comunidad Azuay.
 - Comunidad Launag Grande

- Provincia de Cañar:
 - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cañar, a través de la Unidad de Turismo, Cultura, Planificación.
 - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón El Tambo, a través de la Dirección Social, Intercultural y Comunitario, Gestión Ambiental, Dirección de Planificación y Gestión Territorial, Dirección de obras y Servicios Públicos.
 - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Azogues, a través de la Unidad de Turismo, Dirección de Cultura,
 - Gobierno Parroquial Rural de Cojitambo,
 - Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 6,
 - Ministerio de Turismo – Dirección Cañar,
 - Ministerio de Ambiente – Dirección Provincial,
 - Comunidad Caguanapamba,
 - Comunidad Coyocto,

- Comunidad Sisid Anejo,
- Comunidad Pillcomarca.

Es importante resaltar la constante y directa participación de los/las dirigentes comunitarias en las varias reuniones mantenidas. Esto ha permitido que las comunidades se empoderen y tomen decisiones sobre los diferentes procesos y actividades inherentes al proyecto.

Como parte del proceso de institucionalización del Comité de Gestión Local del Subtramo Achupallas – Ingapirca, se ha elaborado una propuesta de gestión que sirve como modelo y guía para la estructuración y funcionamiento de otros Comités de Gestión Local (Anexo 20). Dicha propuesta considera la identificación de actores, la elaboración de reglamentos y de un plan de gestión, y la demarcación de funciones y competencias para cada uno de los/las involucrados. La aplicación de esta propuesta está programada para el segundo semestre de esta gestión; siempre y cuando se tenga la total validación por parte de la Secretaría Técnica del *Qhapaq Ñan* y del INPC.

Por otra parte, se ha establecido una alianza con la certificadora Tour Cert para fortalecer los emprendimientos de turismo patrimonial comunitario. El apoyo de Tour Cert estará enfocado en mejorar la calidad en la prestación de servicios, en la adecuación de infraestructura, y en la mejora de la gestión y operación de los emprendimientos. Esta alianza está vinculada a la aplicación de la metodología en Marcha-CCSN. Parte de los resultados significativos de la coordinación fue la aprobación de las metodologías para realizar diferentes capacitaciones en territorio (Anexo 21).

4.3.3. Avances del Resultado 3 en Perú.

En Perú también se han gestionado reuniones de trabajo con un enfoque interinstitucional, multinivel y multiactor, involucrando a las siguientes instituciones (Anexo 22):

- PromPerú, a través de su Oficina Regional iPerú Puno.
- Gobierno Regional, a través de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR
- Municipalidad Provincial de Puno, a través de la Gerencia de Desarrollo Económico y la Subgerencia de Turismo.
- Municipalidad del Centro Poblado de Ichu.
- Asociación de Agencias de Viaje y Turismo Puno.
- Cámara de Transporte de Puno.
- Dirección Desconcentrada de Cultura – DDC.
- Red Regional de Turismo Rural Comunitario de Puno – REDTURC TTITICACA.
- Principales agencias de viaje del destino.
- Universidad Nacional del Altiplano – UNA.
- Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Aventura de Puno – GOTAP.
- Asociación de Servicios Educativos Rurales – SER.

Se ha fortalecido la relación y coordinación con la DIRCETUR Puno, con quienes se ha programado una serie de acciones en Ichu a ser llevadas a cabo durante el segundo semestre del año. También se ha coordinado con los líderes de cada Comité de Turismo, generando los acuerdos necesarios para llevar adelante el proyecto.

Así mismo, se ha consolidado la participación de técnicos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, de aquí en adelante) en las reuniones técnicas destinada a la construcción del producto turístico de Ichu. Entre los acuerdos que se lograron, se tiene el compromiso de su participación en el monitoreo del proyecto con la finalidad de incluir a las comunidades de Ichu en la estrategia nacional de turismo rural comunitario (Anexo 23).

También se han establecido reuniones de coordinación con la ONG SER y con el SERNANP (Sede Reserva Nacional del Titicaca), para llevar adelante acciones puntuales en Chimu (FamTrip y desarrollo de Guiones interpretativos) (Anexo 24). Y se han gestionado alianzas con BELMOND y GASTÓN SACAZE, para lograr mayor sostenibilidad y articulación comercial de los emprendimientos.

Por otro lado, en coordinación con la Universidad Nacional del Altiplano se ha llevado adelante el primer curso de Gestión y Comercialización de Turismo Rural Comunitario, que permitió fortalecer las relaciones entre el Proyecto y la academia regional. Y también se viene buscando alternativas de trabajo conjunto con la Universidad del Pacífico

Como resultados de los acuerdos alcanzados con gestores institucionales durante las mesas de trabajo, se tienen a los siguientes:

- Un reconocimiento del Centro Ceremonial Inca Tunuhuire y del tramo del Qhapaq Ñan junto con el equipo de arqueólogos de la DDC, con la finalidad de reconocer los espacios de visita estratégicos en ambos sitios; de modo tal que se plasmen en un expediente técnico respectivo que sustente estos trabajos de puesta en valor.
- Durante la festividad principal de Ichu (San Pedro y San Pablo) se realizó una caminata de aventura - en conjunto con GOTAP - desde el distrito de Salcedo hasta Ichu, congregando a 23 visitantes de la ciudad de Puno – quienes fueron recibidos por los emprendedores de la parcialidad de Jayujayuni.
- iPerú (PromPerú) realizó – a partir del famtrip de mayo – una sistematización de la información de Ichu que puede ser de interés del turista; información que será complementada con los resultados del Proyecto y será repartida en los 43 puntos de información que tiene PromPerú a nivel nacional.

4.3.4. Aporte al Resultado 3 por parte de la Coordinación Trinacional.

Por el lado de la coordinación trinacional, en el mes de marzo se llevó adelante la primera reunión trinacional en Lima, Perú, donde participaron representantes de:

- PNUD Bolivia, Ecuador y Perú.
- Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.

- Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.
- Proyecto *Qhapaq Ñan* Sede Nacional del Perú.
- Ministerio de Cultura del Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.
- Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo.

En este espacio de coordinación interinstitucional trinacional, se lograron acuerdos relevantes para el proyecto, siendo los más importantes los siguientes (Anexo 25):

- Ajuste al producto 2.1 del resultado 2.
- Ajuste al producto 4.1. del resultado 4.
- Aprobación de la estrategia de difusión del PCI.
- Aprobación de las herramientas de monitoreo.
- Aprobación de las futuras actividades.

Estos acuerdos han permitido contar un marco de trabajo trinacional para lo que resta de proyecto. Como se puede evidenciar en el resultado 1 y 2, los tres países ya han avanzado en lo relacionado a las estrategias de difusión del PCI. La aplicación de un enfoque interinstitucional, multinivel y multiactor también ha sido común en los tres países, lo que refuerza la visión conjunta en cuanto a la forma de gestionar el proyecto.

4.4. Avances del Resultado 4.

El resultado 4 del proyecto está orientado a la generación o fortalecimiento de emprendimientos de turismo de base comunitaria, velando por que estos cumplan con estándares mínimos de calidad para tener mayor competitividad en el mercado. A continuación, se presenta una tabla con un estimado del avance trinacional para cada uno de los productos que hacen a este resultado.

Tabla 4: Avance porcentual por producto del Resultado 4		
Resultado	Producto	Avance
Resultado 4: Crear y/o fortalecer emprendimientos turísticos patrimoniales y comunitarios con enfoque de calidad en al menos 11 de las comunidades de intervención.	4.1 Elaborado un estudio y/o una sistematización de información relacionada a modelos de gestión de base comunitaria, a estándares de calidad de turismo patrimonial comunitario, y/o a características de la oferta y demanda; tomando en cuenta a variables de género y medio ambiente.	45%
	4.2 Población de las comunidades de intervención capacitada en modelos de gestión turística con enfoque de género y en diferentes áreas de prestación de servicios turísticos basándose en los estándares comunes de calidad.	20%
	4.3 Los ETPC fortalecidos implementan estándares comunes de calidad y modelos de gestión turística que garantizan el trabajo digno y promueven la igualdad de género.	15%

	4.4. Inversión estratégica para emprendimientos turísticos comunitarios y para iniciativas turísticas entre los 3 países, ejecutada.	30%
--	--	-----

4.4.1. Avances del Resultado 4 en Bolivia.

Para este resultado, Bolivia ha elaborado diagnósticos de los emprendimientos de turismo de base comunitaria para tener claridad y precisión sobre el tipo de intervención y apoyo que cada caso requiere (Anexo 26). Además, se ha trabajado en la reingeniería de los proyectos de preinversión que fueron propuestos en la primera fase del proyecto. La reingeniería estuvo orientada al ajuste de la ruta de turismo en Sisasani-Quirihuate-Santiago de Okola, a la dotación de equipamiento, al desarrollo de capacitaciones, y a la actualización y adecuación de presupuestos en base a las nuevas propuestas. Los proyectos de inversión que se tienen previstos ejecutar en el segundo semestre son:

- Equipamiento del Centro Regional de Información y Apoyo Turístico en Frontera, Municipio de Desaguadero (Ruta 1).
- Equipamiento al emprendimiento turístico de base comunitaria de Santiago de Okola, Municipio de Carabuco (Ruta 2).
- Fortalecimiento de red territorial de turismo: en Sisasani-Quirihuate-Santiago de Okola.
- Fortalecimiento de la ruta del Takesi: Comunidad Takesi – Kacapi – Chojlla.

La compra de equipamiento para estos 4 emprendimientos ya está en marcha y se cuenta con un avance del 90%; se estima hacer la entrega de estos en el mes de septiembre (Anexo 27).

También se ha logrado acuerdos con el proyecto aliado INCAMINO (ejecutado por ICEI y financiado por la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo) y con la Fundación CODESPA, con quienes se está trabajando de manera coordinada en la elaboración de metodologías para capacitaciones en (1) gestión de emprendimientos, (2) provisión de servicios, y (3) género y medio ambiente. Se espera que las capacitaciones inicien en el mes de septiembre, una vez se haya puesto en marcha la mayor parte de las inversiones en territorio.

4.4.2. Avances del Resultado 4 en Ecuador.

En Ecuador se ha completado la fase 2 de la metodología En Marcha-CCSN, logrando lo siguiente:

- 6 modelos de negocios elaborados en conjunto con las comunidades bajo el modelo CANVAS.
- Planes de mejora en 10 campos de acción:
 - Capacitación en: Gestión administrativa y operativa de un emprendimiento turístico; gestión financiera, técnicas de guianza, gastronomía, anfitrión de

turismo comunitario, gestión de alojamiento, marketing y comercialización, calidad y atención al cliente.

- Consolidación de productos turísticos
- Imagen Comercial
- Administración: estructuración organizativa en conjunto con la comunidad, flujogramas de procesos operativos y administrativos, manuales de funciones, e identificación de requisitos legales para establecer un emprendimiento de turismo comunitario.
- Finanzas
- Calidad de servicios
- Talento Humano
- Género
- TIC'S
- Mejoramiento de la Oferta turística.

Paralelamente, se ha reprogramado la inversión en algunos emprendimientos de turismo comunitario, teniendo como resultado la consolidación de inversiones para lo siguiente:

- Adecuación del alojamiento de la comunidad Launag y renovación de su restaurante comunitario.
- Adecuación del alojamiento de la comunidad Caguanapamba y renovación de su restaurante comunitario.
- Adecuación del alojamiento de la comunidad de Sisid Anejo y renovación de su restaurante comunitario.

Para viabilizar estas inversiones, los GADs Municipales han generado estudios, informes técnicos y otras acciones que figuran como contraparte del sector público. Hasta este momento, los aportes más relevantes del sector público han sido:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chunchi: (1) elaboración de proyecto para la renovación del restaurante comunitario en Launag Grande, y (2) la ejecución del proyecto de adecuación de su alojamiento. (Anexo 28).
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón El Tambo (GADMICET): elaboración de los estudios técnicos y financieros para las adecuaciones en el emprendimiento de turismo comunitario en Caguanapamba (Anexo 29).
- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar (GADICC): elaboración de un informe de intervenciones prioritarias en el Centro de Turismo Comunitario de Sisid Anejo (Anexo 30).

Previa consolidación de cada uno de los proyectos, estos fueron socializados en asambleas comunitarias en las que cada comunidad ratificó el compromiso de dar su contraparte en forma de mano de obra, materiales de construcción de la zona y/o herramienta menor. Las intervenciones en Launag Grande, Caguanapamba y Sisid Anejo se ejecutarán desde el mes de agosto en coordinación con los GADs Locales, y

se contratará a un/a técnico/a que acompañará su implementación, garantizando el estricto cumplimiento de las actividades, cronogramas, especificaciones técnicas y normas establecidas en los informes técnicos emitidos por los GADs locales (Anexo 31).

4.4.3. Avances del Resultado 4 en Perú.

En Perú ya se ha llevado adelante dos talleres de capacitación en modelos de gestión de turismo de base comunitaria en los emprendimientos de Tunuhuire Chico y Jayujayuni (Anexo 32). El resto de los ciclos de capacitación se pusieron en marcha durante el mes de agosto, una vez finalizadas las pasantías experienciales en el Valle Sagrado y en la Cordillera Blanca. La primera pasantía en el mes de agosto, abordó temas relacionados a la gestión del patrimonio cultural. Además, se viene coordinando con la Universidad Andina la realización de una serie de capacitaciones en habilidades blandas y manejo interno de conflictos comunitarios.

Por otra parte, se ha realizado un estudio de caracterización de la demanda y oferta turística en la región de Puno, lo que ha permitido lo siguiente (Anexo 33):

1. Identificar, caracterizar y priorizar los perfiles de segmentos de la demanda turística de la región Puno.
2. Definir la dinámica del mercado turístico en la región de Puno e identificar y argumentar el potencial de Ichu como alternativa de visita para el mediano y largo plazo.
3. Proponer productos turísticos a desarrollar, en función de actividades turísticas, servicios turísticos, servicios conexos, temporalidad, formalidad, perfiles de prestadores, etc.

La inversión en infraestructura turística y/o en equipamiento será evidenciable en noviembre de 2019. Por lo pronto, se vienen gestionando las formalidades requeridas para su ejecución.

4.4.4. Aportes al Resultado 4 por parte de la Coordinación Trinacional.

En la reunión trinacional llevada a cabo en Lima, Perú, se consensuó modificar el producto 4.1. de este resultado. Se desestimó la elaboración de un modelo común de estándares de calidad en la provisión de servicios turísticos, y en su lugar se aprobó la contratación de una consultora para la recopilación, sistematización, y elaboración de documentos analíticos, comparativos y propositivos, que contribuyan al intercambio de conocimiento entre los tres países.

En este contexto, la coordinación trinacional ha avanzado en la elaboración de los términos de referencia para la sistematización de información relacionada a normativa, modelos de gestión, buenas prácticas y otros relativos al turismo de base comunitaria. Los TDR se encuentran en análisis en la unidad administrativa. Se estima que los servicios de consultoría para este producto empezarán a ser ejecutados en el segundo semestre de este año.

5. Ejecución financiera

Al 30 de agosto del 2019, el proyecto ha ejecutado el 61,39% (351.025,56 Euros) y ha comprometido el 37,87% (216.529,25 Euros) del total del primer desembolso de la contribución (571,777.95 Euros), según lo establecido en el Artículo I.1.a del Acuerdo de Costos Compartidos suscrito entre el PNUD y AICS en fecha 4 de junio de 2018. A continuación, se presentan 5 tablas que expresan los montos presupuestados por país (en Bolivia se incluye a la coordinación trinacional), los fondos ejecutados y comprometidos, y un resumen general del estado financiero del proyecto. Las tablas se expresan en Euros (Eur)¹.

Monto total de asignación presupuestaria por país/coord (en Euros)		
Destino	Monto	%
Bol+Coord	788.316,0	52,55%
Ecu	402.828,5	26,86%
Per	308.854,3	20,59%
TOTAL	1.499.998,85	100,00%

Monto total de asignación presupuestaria del primer desembolso por país/coord (en Euros)		
Destino	Monto	%
Bol+Coord	303.042,3	53,00%
Ecu	154.380,0	27,00%
Per	114.355,6	20,00%
TOTAL	571.777,95	100,00%

Detalle de ejecución presupuestaria al 30 de agosto del 2019 por país (en Euros)						
Gestión	BOLIVIA + COOR		ECUADOR		PERU	
	Presupuesto Total	788.316,0	Presupuesto total	402.828,5	Presupuesto Total	308.854,3
	Ingresos 1erD	303.042,32	Ingresos 1erD	154.380,04	Ingresos 1erD	114.355,59
	Ejecutado	Comprometido	Ejecutado	Comprometido	Ejecutado	Comprometido
Gasto 2018	41.771,80	0,00	8.425,80	0,00	6.442,83	0,00
Gasto 2019	143.148,10	116.731,74	61.956,86	83.997,38	89.280,15	15.800,12
Total ejecutado /comprometido	184.919,91	116.731,74	70.382,66	83.997,38	95.722,99	15.800,12

Monto total ejecutado y comprometido sobre el primer desembolso al 30 de agosto del 2019 (en Euros y %)		
Descripción	Total	%
Monto presupuesto 1er desembolso	571.777,95	100,00%
Total ejecutado	351.025,56	61,39%
Total comprometido	216.529,24	37,87%
Total ejecutado +comprometido	567.554,80	99,26%
Total de saldo de efectivo	4.223,15	0,74%

Monto total ejecutado y comprometido sobre el Total del presupuesto al 30 de agosto del 2019 (en Euros y %).		
Descripción	Total	%
Total presupuesto	1.499.998,85	100,00%
Total ejecutado	351.025,56	23,40%
Total comprometido	216.529,24	14,44%
Total ejecutado +comprometido	567.554,80	37,84%
Total de saldo de efectivo	932.444,05	62,16%

¹Según lo establecido en el párrafo N.B. del artículo I.2 del Acuerdo de Costos Compartidos), el Tipo de cambio empleado es el de la fecha del desembolso (1 Usd. equivale a 0,879 Euros),

6. Conclusiones.

- i. Los acuerdos marco trinacionales y nacionales arribados han permitido avances significativos para cada uno de los cuatro resultados del proyecto, mostrando un avance sostenido hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- ii. La consolidación y/o ratificación de alianzas con las comunidades, el sector público y el privado ha sido sin duda alguna el elemento fundamental que permitió dar continuidad y viabilidad a los proyectos de preservación, conservación, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural, a los de fortalecimiento de emprendimientos comunitarios, así como a otras acciones relevantes del proyecto.
- iii. Cada país ha definido su propia metodología, respondiendo al contexto y condiciones particulares del entorno, estableciendo propuestas claras sobre cómo intervenir en cada uno de los emprendimientos comunitarios y en las acciones relacionadas al patrimonio cultural. Asimismo, la adecuación a cada contexto permitió incluir elementos que enriquecen y agregan valor a las intervenciones, permitiendo de esta manera cumplir con los resultados e indicadores propuestos.
- iv. La ejecución financiera es del 61,39% (351.025,56 Euros) y se ha comprometido el 37,87% (216.529,25 Euros) sobre el total del primer desembolso (571,777.95 Euros). Es importante recalcar, que la consolidación de los consensos iniciales en los tres países ha tomado más tiempo de lo planificado, lo que implicó un menor avance en la ejecución del presupuesto en los primeros meses del proyecto.

En este sentido, por todo lo anteriormente expuesto, y en cumplimiento a los acuerdos marco entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo, **solicitamos gentilmente se habiliten los procedimientos administrativos para el 2do desembolso del presupuesto del proyecto que tiene una suma de 928.222,05 Euros (novecientos veintiocho mil doscientos veintidós 05/100 Euros).**

7. Anexos.

Anexo 1: Planificación para un Sistema de Gestión del Patrimonio Cultural (Borrador); Bolivia.

Anexo 2: TDR de 5 proyectos para la conservación del patrimonio cultural material; Bolivia.

Anexo 3: Fichas modelo de diagnóstico del patrimonio cultural asociado al Qhapaq Ñan a ser conservados; Bolivia.

Anexo 4: Acuerdos alcanzados con el Municipio de Guaqui concernientes al Museo Municipal; Bolivia.

Anexo 5: Muestra del banco fotográfico del patrimonio cultural inmaterial; Bolivia

Anexo 6: Propuesta e informe del “1er Encuentro de Manifestaciones Culturales Ancestrales de las Comunidades Conexas al *Qhapaq Ñan* Subtramo Achupallas-Ingapirca”; Ecuador.

Anexo 7: Acuerdo alcanzado con el MCyP y el INPC para realizar trabajos de conservación del patrimonio cultural; Ecuador.

Anexo 8: Registro de Talleres de sensibilización sobre el patrimonio cultural asociado al *Qhapaq Ñan*; Ecuador.

Anexo 9: Compromisos alcanzados con autoridades locales; Ecuador.

Anexo 10: Avances en la elaboración de cuentos para niños; Perú.

Anexo 11: Primeros avances en la producción del video 360-realidad virtual; Perú

Anexo 12: Actividades de limpieza y cuidado del Centro Ceremonial Inca Tunuhuire; Perú.

Anexo 13: Plan de difusión del patrimonio cultural inmaterial; coordinación trinacional.

Anexo 14: Programa Foro Descubriendo la Bolivia Auténtica; Bolivia.

Anexo 15: Invitación pública a la feria de turismo comunitario; Bolivia.

Anexo 16: Inicio de acuerdos de conformación del Comité Impulsor de turismo de la ruta del Takesi; Bolivia.

Anexo 17: Implementación Fase 1 metodología en Marcha-CCSN; Ecuador.

Anexo 18: Acta de conformación del comité impulsor de turismo Takesi; Bolivia.

Anexo 19: Acta de reunión Municipio de Desaguadero y lista de reunión Municipio Guaqui; Bolivia.

Anexo 20: Acciones del comité de gestión local; Ecuador.

Anexo 21: Acuerdo con la Mancomunidad del Pueblo Cañari y el sector público; Ecuador.

Anexo 22: Lista de asistencia y actas de reunión de la coordinación interinstitucional; Perú.

Anexo 23: Reunión con DIRCETUR y MINCETUR; Perú.

Anexo 24: Reunión con SERNAP y ONG SER; Perú.

Anexo 25: Acta de la reunión trinacional llevada a cabo en la ciudad de Lima, Per; Coordinación trinacional.

Anexo 26: Fichas de diagnóstico y análisis multivariable de emprendimientos comunitarios; Bolivia.

Anexo 27: Registro fotográfico compra de equipamiento; Bolivia.

Anexo 28: Proyecto Launag Grande; Ecuador.

Anexo 29: Proyecto Caguanapamba; Ecuador.

Anexo 30: Proyecto Sisid Anejo; Ecuador.

Anexo 31: TDR técnico; Ecuador.

Anexo 32: Lista participantes capacitación; Perú.

Anexo 33: Presentación estudio de demanda Ichu; Perú